

Presseinformation vom 27. November 2024

Kleine Städte vor großen Aufgaben: Kurzstudie zur Nachnutzung von leerstehenden Einzelhandelsgrößflächen

Immer mehr Großflächen im innerstädtischen Einzelhandel stehen leer. Eine von der Berlin Hyp bei bulwiengesa in Auftrag gegebene Kurzstudie hat sich mit der aktuellen Marktdynamik und den vorhandenen Nachnutzungsoptionen auseinandergesetzt. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den kleineren, den C- und D-Städten.

Der stationäre Einzelhandel kommt nicht in Schwung. Die Nachfrage nach großen, mehrgeschossigen Einzelhandelsflächen nimmt überall trotz sinkender oder stagnierender Mieten sukzessive ab – auch in 1A-Lagen. Die Frage nach Nachnutzungsoptionen betrifft somit grundsätzlich alle Städte, insbesondere aber die kleineren.

„Marktanteile gehen an den Onlinehandel, die Konsumlaune ist verhalten und die Umsätze sinken – der stationäre Einzelhandel verändert sich und zieht einen Strukturwandel in unseren Innenstädten nach sich. Dieser wird anhand leerstehender Großimmobilien in zentralen Lagen immer sichtbarer“, sagt Sascha Klaus, Vorstandsvorsitzender des gewerblichen Immobilienfinanziers Berlin Hyp AG. „Es müssen daher dringend alternative Nutzungsarten in Betracht gezogen und vor allem auch planerisch ermöglicht werden, damit die Attraktivität der Stadtzentren erhalten bleibt. Eine entscheidende Rolle für das Gelingen solcher Projekte spielt jedoch, ob die Maßnahmen auch wirtschaftlich sind. Insbesondere in kleineren Städten gibt es bereits zahlreiche spannende Nachnutzungskonzepte, die sich erfolgreich etabliert haben.“

Nachnutzung ist eine komplexe Aufgabe für alle Beteiligten, ob Städte, Eigentümer oder Investoren. Patentlösungen gibt es nicht. Die von der Berlin Hyp bei bulwiengesa in Auftrag gegebene Kurzstudie „Innerstädtische Einzelhandelsgrößflächen: Dynamik und Nachnutzungsoptionen“ liefert einen realistischen Überblick über die Herausforderungen und zeigt anhand von verschiedenen Beispielen vielversprechende Lösungsansätze auf, insbesondere in deutschen C- und D-Städten. Dort sind zwischen 2018 und 2023 mit -24,2 Prozent und -23,2 Prozent die größten Mietrückgänge zu verzeichnen gewesen. Gleichzeitig verfügen die C-Städte über den zusammengekommen größten Anteil von L- und XL-Einzelhandelsflächen, gut ein Viertel aller Flächen sind größer als 300 bzw. 1.000 Quadratmeter.

Hausaufgabe: Einstige Anziehungspunkte mit neuem Leben füllen

In den C- und D-Städten ist die Situation insofern besonders prekär: Während an den Top-10-Einzelhandelsstandorten nach wie vor Flächen jenseits der 1.000 Quadratmeter Mietfläche nachgefragt werden, ziehen sich nationale und internationale Filialisten aus den kleineren Städten zurück. Dadurch sinkt dort die Flächennachfrage, was auch nicht durch reduzierte Mieten aufgefangen werden kann. Insbesondere große, mehrgeschossige Handelsflächen sind betroffen. Durch das rigorose Schließen der Warenhäuser oder der Verkleinerung von

Modekaufhäusern stehen erhebliche Einzelhandelsflächen zur Nachnutzung an. Es gilt, diese früheren Anziehungspunkte mit neuem Leben zu füllen, um die Vitalität der Innenstädte zu erhalten.

„Die deutschen C- und D-Städte spüren die Probleme des Einzelhandels schon etwas länger als die Metropolen und haben vielerorts bereits Strategien entwickelt, damit umzugehen. Lokale Lösungen werden immer wichtiger – dabei entsteht auch ein gewisser Mut, alternative oder neue Nutzungsformen zu wagen“, sagt Dr. Joseph Frechen, Bereichsleiter Einzelhandel bei bulwiengesa und Verfasser der Studie. „Die Kunst besteht darin, kreative Konzepte nicht nur umzusetzen, sondern auch wirtschaftlich tragend zu gestalten. Die öffentliche Hand spielt dabei eine zentrale Rolle.“

Planungsrecht erschwert bestimmte Nutzungsarten

Zu den maßgeblichen Herausforderungen einer Nachnutzung im städtischen Kerngebiet abseits des Einzelhandels zählt vor allem das Planungsrecht, das beispielsweise klassisches Wohnen nicht zulässt. Abhilfe schaffen kann hier die 2017 eingeführte Gebietskategorie „Urbanes Gebiet“, die den engen nutzungsrechtlichen Rahmen des Kerngebiets aufbricht und vielfältige Nutzungen zulässt.

Auch potenziell notwendige Anpassungen der Einzelhandelsflächen sind zu beachten: Tiefe, schlecht belichtete Flächen erfordern umfangreiche bauliche Maßnahmen, um andere Nutzungskonzepte zu ermöglichen. Die Investitionen müssen mit den erzielbaren Erträgen aus der neuen Nutzungsform in Einklang gebracht werden.

Gelingt all das, scheinen Mischnutzungen ein vielversprechender Ansatz zu sein. Häufig werden dabei dem Einzelhandel kleinere Flächenanteile im Erdgeschoss zugewiesen. In den oberen Geschossen sorgen Büros, Bildungseinrichtungen oder wohnnahe Nutzungen für stabile Mieteinnahmen. Zudem wird so die nach wie vor starke Monofunktionalität der Innenstädte aufgebrochen und aus einem austauschbaren Ort ein lokalspezifischer, der ein neues Publikum anzieht.

Einige gelungene Beispiele für solche Formen der Nachnutzung werden in der Studie vorgestellt. Eine Vorreiterrolle hat in diesem Zusammenhang das „Rheinische Landestheater und Kreishaus, Neuss“. Nach dem Ende des Warenhausstandortes Horten wurde hier bereits um die Jahrtausendwende ein multifunktionales Kultur- und Verwaltungszentrum etabliert. Ein Beispiel aus jüngerer Zeit ist der Umbau des ehemaligen Hertie in Lünen. Aus dem Warenhaus wurde nach einer längeren Umbauphase und unter starkem Engagement der Stadt Lünen im Jahr 2017 ein Wohn- und Geschäftshaus mit Einzelhandel, Gastronomie und Wohnen.

Zusätzliches Material

Die vollständige Studie „Innerstädtische Einzelhandelsgroßflächen: Dynamik und Nachnutzungsoptionen“ mit weiteren Beispielen für eine erfolgreiche Nachnutzung, u.a. aus Hagen, Ulm und Darmstadt finden Sie im Anhang dieser E-Mail als PDF-Dokument.

Die Eckpunkte der Studie kurz zusammengefasst entnehmen Sie bitte den Key

Facts, die ebenfalls als PDF-Dokument beigefügt sind.

Pressekontakt

Isabelle Chlosta

Kommunikation und Marketing

T +49 174 7706 876

isabelle.chlosta@berlinhyp.de

Die Berlin Hyp ist 100%ige Tochter der LBBW und auf großvolumige Immobilienfinanzierungen für professionelle Investoren und Wohnungsunternehmen spezialisiert. Außerdem stellt sie den deutschen Sparkassen ein umfassendes Spektrum an Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung. Das Thema Nachhaltigkeit ist seit Jahren zentraler Bestandteil ihrer Unternehmensstrategie. Am Kapitalmarkt nimmt sie eine Vorreiterrolle bei der Entwicklung nachhaltiger Refinanzierungsprodukte ein. Gleichzeitig fördert sie die Finanzierung nachhaltiger Immobilien, um die Transformation des Immobilienmarktes mitvoranzutreiben und ihren Beitrag zur Klimaneutralität zu leisten. Ihr klarer Fokus, über 155 Jahre Erfahrung und die Fähigkeit, zukunftsorientiert die digitale Transformation in der Immobilienbranche aktiv mitzugestalten, kennzeichnen die Berlin Hyp als eine führende deutsche Immobilien- und Pfandbriefbank.