

Pressemitteilung vom 6. Oktober 2025

„Zusammen. Stark.“: Berlin Hyp startet in neue Ära

- **Start in eine neue Ära der gewerblichen Immobilienfinanzierung**
- **Erster gemeinsamer Auftritt nach Neustrukturierung**
- **„Zusammen. Stark.“ im Sinne der Kunden unter neuer Marke Berlin Hyp**

Neue Aufstellung, neuer Markenauftritt: Die Berlin Hyp präsentiert sich auf der Expo Real, der internationalen Fachmesse für Immobilien und Investitionen in München, zum ersten Mal nach erfolgter Integration in die LBBW. Dem Motto „Zusammen. Stark.“ folgend, vereint sich in der neuen Berlin Hyp nun die Kompetenz in der gewerblichen Immobilienfinanzierung aus beiden Häusern. Somit ist ein schlagkräftiger, international tätiger Immobilienfinanzierer entstanden.

„Mit dem ersten gemeinsamen Auftritt unter der Marke Berlin Hyp haben wir einen Meilenstein erreicht. Die Integration ist enorm schnell und im Zeitplan erfolgt. Darauf können wir stolz sein“, so Sascha Klaus, CEO der Berlin Hyp und zugleich Mitglied des Vorstands der LBBW. „Jetzt gilt es, unser Motto „Zusammen. Stark.“ im Sinne unserer Kunden mit Leben zu füllen.“

Bereits seit der Übernahme der Berlin Hyp durch die LBBW im Sommer 2022 sind die Teams beider Häuser Schritt für Schritt näher zusammengerückt. Mit der Bündelung aller Aktivitäten in der gewerblichen Immobilienfinanzierung unter der Marke Berlin Hyp hat die LBBW im August ihre Neustrukturierung planmäßig abgeschlossen. Der gemeinsame Auftritt auf der Expo Real markiert somit den Startpunkt in eine neue Ära der gewerblichen Immobilienfinanzierung.

„Als Spezialbank mit umfassender Expertise in der gewerblichen Immobilienfinanzierung hat die Berlin Hyp über die Zugehörigkeit zur LBBW das breite Leistungsspektrum der besten mittelständischen Universalbank im Rücken“, so Patrick Walcher, Marktvorstand der Berlin Hyp. „So können wir für unsere Kunden noch mehr möglich machen.“

Die Berlin Hyp ist einer der führenden gewerblichen Immobilienfinanzierer Europas und mit einem Exposure von rund 63 Milliarden Euro ein echtes Schwergewicht. Für die Kunden bedeutet das: mehr Möglichkeiten, kürzere Wege, bessere Lösungen. Sie profitieren von einem Partner, der tief im Markt verankert ist, internationale Erfahrung mitbringt und ein breites Spektrum an Finanzierungs- und Bankdienstleistungen bietet – alles aus einer Hand, passgenau zugeschnitten. Neben Sascha Klaus und Patrick Walcher komplettiert Birgit Erle den Vorstand in der Funktion als Risikovorständin.

Im Kontext der Neuaufstellung wurde die Marke Berlin Hyp in einem partizipativen Prozess und auf Grundlage einer breiten und tiefen Insight-Analyse behutsam weiterentwickelt. Neben einer Modernisierung des Außenauftritts wurde ein neuer Markenkern entwickelt, der das Selbstverständnis der Berlin Hyp definiert: Gemeinsam schaffen wir neue Möglichkeiten.

Pressekontakt

Nicole Hanke

Leiterin Kommunikation, Marketing & Vorstandsstab CRE

T +49 30 25 99 91 23

nicole.hanke@berlinhyp.de

Über Berlin Hyp:

Die Berlin Hyp ist eine führende Adresse für gewerbliche Immobilienfinanzierungen und das CRE-Kompetenzzentrum der LBBW. Mit direkter Präsenz in Deutschland sowie den Kernmärkten Europas und Nordamerikas, umfassender Expertise und modernen Prozessen unterstützen wir Investoren und Immobilienunternehmen dabei, ihre Ziele zu realisieren. Dabei verbinden wir die Agilität eines Spezialfinanzierers mit der Stabilität und dem breiten Dienstleistungsangebot der besten mittelständischen Universalbank. Den deutschen Sparkassen stellen wir eine breite Produktpalette aus dem Bereich der gewerblichen Immobilienfinanzierung zur Verfügung. Mit dem umfassenden Leistungsspektrum und angetrieben vom Anspruch, der modernste und nachhaltigste Immobilienfinanzierer zu sein, schaffen wir neue Möglichkeiten.